



## Private Outlet dresse un bilan positif des Soldes d'hiver 2011

Au premier jour des Soldes, 2 internautes sur 3 s'apprêtaient à faire les soldes sur Internet. 20 jours après le début des soldes, **Private Outlet**, site de ventes privées Mode & Lifestyle, annonce un bilan plus que positif : tout a été vendu !



Alors que la dernière étude bilan sur le e-commerce en 2010 de la *Fevad*<sup>1</sup> révèle que plus de 27,3 millions de Français achètent sur Internet et que les dépenses en ligne des Français s'élèvent à 31 milliards d'euros, **Private Outlet** confirme ces données en hausse. Le site des ventes privées enregistre une très forte progression ces derniers mois et les ventes ont particulièrement bondi lors des soldes d'hiver 2011.

### Logistique des Soldes sur PrivateOutlet.com

**Private Outlet** a organisé ses soldes en 2 temps. Une première vague, du mercredi 12 janvier à 8h du matin au dimanche 16 janvier, a rencontré un fort succès puisque tous les produits étaient vendus au bout de deux jours. Et une seconde, du mercredi 19 au dimanche 23 janvier, a permis d'écouler toute la marchandise restante. Un succès tellement fort que le site envisage déjà une vague supplémentaire pour satisfaire ses clients.

### Trafic & commandes

Le trafic et les commandes durant ces soldes sont une totale réussite. En effet, le trafic sur **www.privateoutlet.fr** a été multiplié par plus de 3 avec un pic de trafic de près de 1 million de membres en ligne le premier jour des soldes. **Private Outlet** révèle également une progression en volume de plus de 50 % en comparaison de l'opération 2010.

<sup>1</sup> Fédération du e-commerce et de la vente à distance, étude Bilan du e-commerce 2010 datant du 24 janvier 2011



## Des Soldes 2011 Mode & Lifestyle

Les produits soldés, essentiellement de la mode, représentaient plus de 150 marques et 732 catégories de produits (pantalons, bottes, vestes...). Conformément aux habitudes de **Private Outlet**, les marques ont été traitées et présentées avec un soin particulier : à l'intérieur de chaque catégorie de produits, chacune d'elle était affichée et accessible dans un espace dédié.

**Private Outlet** affirme sa position parmi les meilleurs sites de ventes privées. Le site continue sa progression et évolue dès ce début d'année : une nouvelle version du site sera mise en ligne durant le 1er trimestre.



### A propos de Private Outlet

Après seulement 4 ans d'existence, **Private Outlet** a réalisé plus de 2 800 ventes privées sur plus de 600 marques en 2010. Le site est présent dans 5 pays : France, Italie, Allemagne, Espagne et Royaume-Uni, livre déjà dans 15 pays d'Europe et est ainsi le premier site de ventes privées européen. **Private Outlet** propose un autre modèle aux internautes et aux marques : il propose uniquement des offres premium Mode & Lifestyle en ventes privées, sur de grandes marques mondiales et européennes comme Tommy Hilfiger, D&G, Manoush, Diesel ...

Pour accéder aux meilleures ventes privées Mode & Lifestyle, on clique sur : **[www.privateoutlet.fr](http://www.privateoutlet.fr)**

Pour faire partie de la communauté Private Outlet, on consulte le blog : **[fr.privateoutlet-blog.com](http://fr.privateoutlet-blog.com)**

Contact Presse  
Agence 5' Conseil  
Audrey ou Sophie  
01 49 70 65 26

[audrey@5iconseil.fr](mailto:audrey@5iconseil.fr) / [sophie@5iconseil.fr](mailto:sophie@5iconseil.fr)